STRATÉGIE ET MARKETING
Plan Marketing

Enjeux de la formation :

Cette formation s'adresse aux Chefs de Groupes et/ou Chefs de Produit Marketing. Elle vise à développer leurs compétences en matière de construction de Plans Marketing .Elle les aide à comprendre la place du plan Marketing par rapport aux orientations stratégiques moyens et long terme de l'entreprise.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'importance et les enjeux du plan marketing et son rôle par rapport aux orientations stratégique de l'entreprise
- Connaître la méthodologie de construction d'un plan marketing et les 7 étapes de son élaboration
- S'approprier les outils fondamentaux pour la construction d'un plan Marketing
- Savoir bâtir un plan marketing stratégique (chefs de groupe)
- Savoir bâtir un plan marketing opérationnel (chef de produits) annuel et l'intégrer dans un process budgétaire

Animation pédagogique :

- Après une acquisition de la méthodologie, l'animation se fera sous forme de cas pratiques

Durée

- 2 jours en présentiel

STRATÉGIE ET MARKETING
Plan Marketing

Prérequis :

- Pas de prérequis.

Compétences et aptitudes :

- Les compétences acquises durant cette formation sont directement transposables dans votre activité professionnelle.

Modalités d'évaluation :

- Mises en situation, quiz, QCM, évaluation de fin de stage.

Modalités et délais d'accès à la formation:

- Personnes en situation de handicap / Formations intra-entreprise : pour toute demande nous contacter avec le lien ci-dessous.
- Votre demande sera étudiée et nous prendrons contact avec vous dans un délai de 48 heures. Pour vous inscrire à une formation cliquez ici ou directement sur la page contact.

Tarif :

- Sur demande un devis vous sera envoyé.